

# Weil Liebe durch den Magen geht

Der Berner Delikatessenhändler und Produzent Neuenschwander beliefert Feinkostabteilungen im ganzen Land. Das Unternehmen findet seine kulinarischen Schätze auf verschlungenen Wegen – dabei ist ihm keine Reise zu weit.

Text: Virginia Nolan

Der Schnüffelhund, so lautet sein Spitzname, und Francisco Minan macht ihm alle Ehre: Er spürt kulinarische Schätze auf, in einem Jahr legt er dafür bis zu 80'000 Kilometer zurück. Als Foodscout ist Minan der kreative Motor der Berner Firma Neuenschwander, die Feinkostabteilungen und Delikatessenläden im ganzen Land beliefert. Minan folgt seiner Nase dahin, wo Leute ihr Herzblut vergiessen – für ein Produkt und seine Geschichte. Oft findet er diese Menschen in winzigen Dörfern, wo sie kleine Ölmühlen betreiben oder auf ihren Gemüsefeldern arbeiten, nach altem Rezept Tomaten einkochen oder traditionelle Gebäcke herstellen. Es sind Produzenten, die ihr Handwerk seit Generationen perfektioniert, aber meist wenig Ahnung von professioneller Vermarktung haben. Wenn der Schnüffelhund solche Rohdiamanten aufspürt und die Chemie stimmt, betrachtet er es als seine Aufgabe, sie dereinst in vollem Glanz erstrahlen zu lassen. So hilft die Firma Neuenschwander den Familien, ihre Produktionsstätten auf Vordermann zu bringen, heckt Marketingstrategien aus, organisiert Transporte. Wenn alles gut geht, sind die Verkaufsregale von Schweizer Detail- und Feinkosthändlern am Ende um eine Trouville reicher.

## Partner und Pioniere

Wer miteinander gross wird, bleibt sich oft freundschaftlich verbunden. So geht es dem Unternehmen Neuenschwander mit vielen seiner Produzenten. Zu manchen halten die Beziehungen schon Jahrzehnte. Bei Pietro Isnardi etwa, dem Doyen der ligurischen Olivenölproduzenten, hatte Francisco Minan vor fast 30 Jahren aufs Geratewohl angeklopft – und Glück gehabt. Mit jugendlichem Eifer war er damals nach Ligurien gefahren; in der baren Hoffnung, mit einem Öl heimzukehren, das ihm die Feinkosthändler hierzulande aus den Händen reissen würden. «Dass der Plan aufging, hat mich damals selbst überrascht», lacht Minan. Heute hat Neuenschwander über hundert hochwertige Olivenöle und rund doppelt so viele Essige im Angebot. In diesem Bereich zeichnet das Unternehmen für bedeutende Innovationen verantwortlich. 1994 entwickelte Minan für Neuenschwander etwa den ersten weissen Balsam-Eessig «Balsamio». «Hausfrauen hatten mich dazu angeregt», sagt er, «sie störten sich an der dunklen Färbung ihrer Sa-

## Alles für den perfekten Genuss

Seit über sechzig Jahren vertreibt die Firma Neuenschwander aus Grafenried BE einzigartige Spezialitäten aus kleinen Traditionsbetrieben, von denen die meisten aus dem Mittelmeerraum stammen. Als Feinkost-Spezialist importiert das Unternehmen mit 14 Mitarbeitenden frische Delikatessen und stellt sie in vielen Bereichen auch selbst her. Produzenten steht Neuenschwander ausserdem als Partner in Sachen Marketing, Sortimentsgestaltung und Packaging zur Seite.



Delikate Schätze aus kleinen Traditionsbetrieben: Die Feinkostspezialitäten der Firma Neuenschwander.

latsauce.» Minan suchte nach einem Produzenten, der das Unmögliche möglich machte, und fand ihn. Der Essigmacher aus Modena verzichtete bei der Herstellung auf das Karamellisieren des Traubenmostes, wodurch dieser seine klare Farbe behielt. Die Nachahmer liessen nicht lange auf sich warten, und so gibt es heute in jedem Supermarkt weissen Balsam-Essig, der sich zwar nicht Aceto Balsamico nennen darf, aber ein Verkaufsschlager ist.

## Qualität vor Quantität

Eine Sensation gelang Neuenschwander auch mit seinem «Fiore di Tartufo»: Der Delikatessenhändler produziert das einzige Trüffelöl, das seinen Geschmack nicht aus künstlichen Aromen bezieht, sondern aus echten Trüffeln. Das Verfahren sei ein Geheimnis, sagt Minan, zwei Jahre habe die Tüftelei daran gedauert, dabei sei ihm ein Parfumeur behilflich gewesen. Trotz grosser Würfe, die den Berner Food-Pionieren immer wieder gelingen, setzt Neuenschwander weiterhin auf kleine Brötchen, Qualität geht vor Quantität. Statt sich selbst rückt das Unternehmen lieber seine Produzenten ins Rampenlicht und bietet auch den Aller kleinsten von ihnen eine Plattform.

Eine weihnächtliche Auswahl an Geschenksets der Firma Neuenschwander AG finden Sie auf Seite xy in diesem Magazin oder unter [credit-suisse.com/mybonviva](https://www.credit-suisse.com/mybonviva)